

VŠEOBECNÉ PODMÍNKY INZERCE

Platí od 1.1. 2015

Těmito Všeobecnými podmínkami inzerce upravuje společnost BOREMI invest, a.s. (dále jen „vydavatel“), poskytování a zveřejňování inzerce objednatele inzerce (dále jen „ inzerent“) v časopisech, které vydává (dále jen „časopis“), a práva a povinnosti vydavatele z toho vyplývající. Vydavatel je oprávněn tyto všeobecné podmínky jednostranně změnit.

OBJEDNÁVKA INZERCE

1. Inzerci lze u vydavatele objednat doručení písemné objednávky, která musí obsahovat následující:
 - identifikační údaje inzerenta, tj. jméno, sídlo, IČ, DIČ, kontaktní osobu a telefonní číslo;
 - název časopisu, do kterého je inzerce objednána;
 - požadované datum uveřejnění inzerce;
 - druh a rozměr inzerce;
 - motiv inzerce;
 - požadované umístění inzerce;
 - bankovní spojení;
 - jméno, funkci a podpis osoby oprávněné objednávkou učinit.
2. Doručení objednávky vydavateli se rozumí její doručení mailem. Přijetí objednávky je vydavatel povinen inzerentovi písemně potvrdit do 5 dnů od jejího obdržení, a to odesláním potvrzení v tomto termínu mailem.

CENA A PLATEBNÍ PODMÍNKY

1. Inzerent je povinen uhradit cenu inzerce vypočtenou v souladu s ceníkem inzerce časopisu, v němž je inzerce uveřejněná, platným k okamžiku uveřejnění inzerce.
2. Vydavatel je oprávněn měnit jednostranně ceník inzerce, je však povinen informovat inzerenta o změnách ceníku inzerce alespoň 2 měsíce před vstupem nového ceníku v platnost. Inzerent uhradí cenu inzerce na základě faktury vystavené vydavatelem převedením příslušné částky na účet uvedený na faktuře.
3. Inzerent je povinen zaplatit fakturu do 14 dnů od jejího obdržení, není-li stanoveno jinak. Při nedodržení splatnosti faktury má vydavatel právo další inzerci až do zaplacení dlužné částky zastavit. Zároveň je inzerent povinen uhradit úrok z prodlení ve výši 0,2 % z dlužné částky za každý den prodlení.
4. U dlouhodobých obchodních vztahů lze smluvně sjednat i jiné platební podmínky.
5. Vydavatel je povinen zaslat každému inzerentovi dokladový výtisk časopisu, ve kterém je jeho inzerce otištěna.
6. Vydavatel poskytuje 15% provizi z ceny uveřejněných a řádně zaplacených inzerátů reklamním agenturám oprávněným zprostředkovávat inzerci.

ROČNÍ SMLOUVA

1. Inzerent má možnost s vydavatelem uzavřít tzv. roční smlouvu o uveřejnění dohodnutého objemu inzerce. Roční smlouvu je možno uzavřít kdykoliv během kalendářního roku na období 12ti po sobě jdoucích kalendářních měsíců. Smlouva musí být písemná a musí stanovit tituly, v nichž bude inzerce uveřejňována, a slevy, které budou poskytnuty nad rámec slev dle platného ceníku inzerce („roční slevy“).
2. Uzavření roční smlouvy nezbavuje inzerenta povinnosti objednávat zveřejňování inzerce v

- dohodnutém objemu v souladu s čl.1. těchto Všeobecných podmínek inzerce.
3. Roční slevy budou počítány z celkové ceny inzerce (bez DPH), tj. ceny vypočtené dle platného ceníku inzerce a zahrnující všechny příplatky a slevy dle tohoto ceníku. Roční slevy budou poskytovány pouze v případě, že v průběhu roku dojde k uveřejnění dohodnutého objemu inzerce a k řádnému a včasnému zaplacení ceny této inzerce.
 4. Nebude-li dohodnutý objem inzerce v průběhu roku uveřejněn z důvodů, za které nenesou vydavatel odpovědnost, uhradí inzerent vydavateli cenu i takto neuveřejněných inzerátů sníženou o slevy, na které by inzerentovi vznikl nárok, pokud by k uveřejnění těchto inzerátů došlo.

UZÁVĚRKA PRO DODÁNÍ PODKLADŮ

(viz harmonogram)

ODPOVĚDNOST INZERENTA ZA OBSAH INZERCE

Inzerent odpovídá za to, že jím objednaná inzerce je plně v souladu s platnými právními předpisy a Etickým kodexem reklamy a nepoškozuje zájmy vydavatele nebo třetích osob a že jim dodané obrazové, textové nebo jiné podklady inzerce neporušují autorská i jiná práva třetích osob na ochranu duševního vlastnictví. Inzerent se zavazuje uhradit veškeré náklady, které vydavateli vzniknou v důsledku porušení výše uvedených povinností inzerenta, zejména náklady vzniklé v souvislosti s nároky třetích stran uplatňovaných v důsledku realizované inzerce. Tímto není dotčeno právo vydavatele na náhradu škody v plné výši.

REALIZACE OBJEDNÁVKY

1. Součástí hotových inzerčních podkladů dodaných inzerentem musí být barevný výjezd (tj. kopie konečné požadované podoby inzerátu) a předávací protokol. Není-li barevný výjezd dodán, vydavatel neručí za správnou kvalitu tisku inzerátu.
2. Pokud inzerent neobjedná určitý typ (plošná, řádková nebo vkládaná inzerce), pevný rozměr, umístění a termín inzerce, přenáší tuto volbu na vydavatele s tím, že uhradí cenu inzerátu podle skutečně realizované inzerce.
3. Inzerce, která v důsledku svého obsahu a stylizace není jasně rozeznatelná od redakčních textů, bude označena titulkem INZERCE nebo KOMERČNÍ PREZENTACE, velikost písma titulku určí vydavatel.
4. Vydavatel není povinen vracet inzerentovi poskytnuté podklady ani tyto podklady uschovávat.

STORNO INZERÁTU, Odstoupení od objednávky

1. Inzerent má právo svou objednávku stornovat nejpozději v den uzávěrky objednávek.
2. Pokud inzerent objednávku stornuje více než týden po uzávěrce objednávek, je povinen zaplatit smluvní pokutu ve výši 100 % ceny inzerátu, pokud objednávku stornuje méně než týden po uzávěrce, je povinen zaplatit smluvní pokutu ve výši 50 % ceny inzerátu.
3. Storno je nutné učinit prokazatelně a písemně. Z naliehavých důvodů lze provést storno i telefonicky. V tomto případě však musí být do 24 hodin potvrzeno písemně.
4. V případě storna má vydavatel právo požadovat od inzerenta vrácení poskytnutých slev za opakování nebo finanční objem, na které pozbyl inzerent tímto stornem právo.

PRÁVO ODMÍTNUTÍ INZERÁTU

1. Vydavatel má právo odmítnout zveřejnění inzerátu, jestliže má za to, že obrazové, textové nebo jiné podklady inzerce předané mu inzerentem jsou, nebo inzerce dle nich zpracovaná by byla, v rozporu s platnými právními předpisy, Etickým kodexem reklamy, dobrými mravy a zvyklostmi nebo by mohla poškodit dobré jméno nebo zájmy vydavatele nebo třetích osob.
2. Vydavatel neodpovídá za případné škody vzniklé inzerentovi z důvodu neotištění inzerátu, pokud zveřejnění inzerátu bylo odmítnuto z výše uvedených důvodů nebo důvodů včasného neuhrazení faktury prvoinzerentem.

REKLAMACE A NÁHRADNÍ PLNĚNÍ

1. Vydavatel poskytuje kvalitu tisku inzerce shodnou s kvalitou tisku časopisu, v němž inzerce vychází.
2. Vydavatel neodpovídá za vady způsobené chybnými podklady dodanými inzerentem.
3. Pokud vydavatel zpracovává inzertní podklady pro inzerenta, zodpovědnost za obsah inzerce plně přechází na inzerenta.
4. Inzerent je povinen reklamovat případné vady uveřejněné inzerce písemně do 7 dnů po uveřejnění inzerce, jinak jeho práva zanikají.
5. V případě, že dojde k podstatnému snížení informační hodnoty inzerce, nebo je prokazatelně poškozeno dobré jméno inzerenta z důvodů na straně vydavatele, má inzerent nárok na snížení ceny nebo na uveřejnění opravné inzerce. Pokud bude uveřejnění opravné inzerce již bezpředmětné, může inzerent žádat snížení ceny, a to maximálně o cenu vadně uveřejněné inzerce.

ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

V případě potřeby může vydavatel výše uvedené podmínky před převzetím objednávky modifikovat podle charakteru objednávky nebo osoby inzerenta. Takto modifikované podmínky nahradí obecná ustanovení těchto Všeobecných podmínek inzerce.

Tyto Všeobecné podmínky jsou platné od 1. 1. 2015.

Veškerou inzerci přijímá:

BOREMI invest, a.s.

Hornoměřolupská 205/30, 102 00 Praha 10 - Hostivař

www.boremi.cz

Bankovní spojení:

Raiffeisenbank: 6242522001/5500

IČ: 28216989, DIČ: CZ28216989

1. KOMPLETNÍ INZERTNÍ PODKLADY

Kompletní podklady obsahují inzertní data. V případě dodání nekompletních nebo nekvalitních inzertních podkladů objednatel ztrácí nárok na reklamaci kvality publikované inzerce.

2. ZPŮSOBY ZASLÁNÍ INZERTNÍCH PODKLADŮ

Inzertní podklady zaslat na mailovou adresu příslušného obchodníka dle objednávky.

3. INZERTNÍ DATA

3.1. Akceptovatelný je pouze PDF soubor dle normy PDF/X-la

3.2. Seznam požadovaných parametrů PDF souborů:

- Jeden datový soubor obsahuje pouze jeden inzerát, není-li předem dohodnuto jinak (týká se specialit, chlopně atp.)
- Název souboru (způsob pojmenování datových souborů): jméno inzerátu_ rozměr (po ořezu = čistý formát)_ titul a číslo vydání; nepoužívat českou diakritiku (příklad botas_168x220 RUN6.pdf)
- Verze PDF souboru: 1.4 - kompozivní tvar
- Kódování: binární
- Komprese: ZIP (týká se pouze nasatavení Distilleru, na finální PDF nepoužívat kompresi), ZIP 8 bit, případně JPEG maximální kvality
- Trapování: zakázáno
- Bezpečnostní hesla: zakázána
- Metadata: zakázána
- Anotace: zakázané
- OPI komentáře : zakázány
- Rozměr inzerátu v datovém souboru musí být v poměru 1:1 s požadovanou velikostí publikovaného inzerátu. Motiv musí být vystředěn (osa x/y)
- Spad u časopisu s vazbou V1:5mm ze všech stran (kromě inzerátů „na zrcadlo“)
- Spad u časopisů s vazbou V2:5 mm ze všech stran (kromě inzerátů „na zrcadlo“)
- Minimální velikost dokumentu: čistý rozměr + 10 mm ze všech stran (tzv. čistý formát + 20 mm)
- Inzerát v dokumentu vystředit po ose X a ose Y
- Grafické prvky, které nemají spady (text, logo, graf, apod.) jsou umístěny min. 5 mm od čistého formátu = „bezpečnostní zóna“
- Orientace: na výšku
- Vzdálenost ořezových a pasovacích značek od čistého formátu: minimálně 12 bodů
- Součet barevných hodnot nesmí přesáhnout 300%, bude-li součet barvových hodnot vyšší, může se stát, že tmavá plocha nebude vytištěna zcela korektně (skvrny, světlejší odstín, atp.)
- Povolená barevná prostředí: CMYK, stupně šedi
- Převodní funkce a křivky: zakázané
- Připojení ICC profilů: zakázáno
- Přetiskové hodnoty: přetisk zakázán (vše vykrojeno) kromě 100% K
- V případě užití složené černé pohybovat se v CMYK hodnotách do 40/40/40/100
- Přímé barvy: pouze v separovaném tvaru (převod na CMYK ekvivalent)
- Průhlednost nebo vrstvy: zakázáno
- Výrobní postup: tvorba PostScriptu a jeho následná distilace do formátu PDF
- Rozlišení obrázků: min. 300 dpi
- Rozlišení bitmapových obrázků: 250-350 dpi (při 100 % jejich velikosti)
- Síla linek s barevností 100% K minimálně 0,5 bodu, soutiskové linky min. 1 bod
- Fonty: povoleny pouze Adobe Type I (postscriptové fonty) a Open Typa
- Připojení fontů: pouze použité kompletní fonty (všechny řezy musí být začleněny)
- Elektromagnetické úpravy fontů: zakázány
- Min. velikost fontu: 5 b. (jednobarevný text), 8 b. v přípravě vícebarevného nebo negativního textu

Doporučení:

Upravované fonty nebo fonty, které se při práci ve zlomové aplikaci nechovají korektně, doporučujeme převést na křivky. Cesty (ořezové, masky apod.) by neměly mít příliš velký počet kotevních bodů (výrobce je povinen odstranit přebytečné kotevní body). V případě použití průhlednosti je nutné (před výrobou PostScriptu) všechny objekty sloučit ve vysokém rozlišení. Pro případ užití přechodů nebo průhlednosti ve vektorech je nutné zkontrolovat výstupní nastavení přímo ve vektorové aplikaci a těmto objektům nastavit rozlišení 2400 dpi pro 100% jejich velikosti. Na použité obrázky nedoporučujeme používat žádné komprese, v případě velkého objemu dat použijte kompresi až při definování parametrů výstupního PDF souboru (ZIP 8bit, příp. JPG maximální kvality). Před tvorbou PostScriptu doporučujeme zkontrolovat předtiskové hodnoty všech objektů, včetně pérovek, log a ilustrací. Nekorektní předtiskové hodnoty mohou zapříčinit špatnou interpretaci inzertních dat v tisku. Finální PDF soubor nikdy netvořte exportem přímo ze zlomové aplikace. Doporučujeme provést kontrolu finálního PDF souboru programem, který umožňuje „preflight“.